KINKS
Gemeinsam. Smarter. Weiter.

Mini-Leitfaden: Dein Jahresziel 2025 – Klarheit, Fokus, Erfolg

---

Einleitung: Warum ein Jahresziel setzen?

Jedes erfolgreiche Projekt beginnt mit einem klaren Ziel. Ein Ziel gibt dir Orientierung, hilft dir, Prioritäten zu setzen, und motiviert dich, dranzubleiben – auch wenn es mal herausfordernd wird. Dieser Leitfaden ist so gestaltet, dass du in wenigen Minuten dein Jahresziel für 2025 definierst und die ersten Schritte gehst.

---

1. Was ist ein gutes Ziel?

Ein gutes Ziel ist nicht nur ein Traum, sondern eine klare, realistische Vision, die dich motiviert. Bevor wir starten, hier drei Beispiele:

- **Klar formuliert**: „Ich möchte meinen Umsatz um 20 % steigern, indem ich mein Angebot um zwei neue Dienstleistungen erweitere."
- **Konkreter als nur „mehr Kunden gewinnen"**: „Ich werde bis Juni 2025 drei neue Stammkunden in meiner Zielgruppe gewinnen."
- **Messbar und motivierend**: „Ich möchte im Jahr 2025 jeden Monat einen neuen Blogartikel veröffentlichen, um meine Reichweite zu verdoppeln."

2. Deine Reflexionsfragen zur Zielsetzung

Beantworte die folgenden Fragen schriftlich – sie sind der erste Schritt zu deinem Ziel:

- **Was möchte ich bis zum 31.12.2025 erreichen?**

  Beispiel: „Ich möchte 50 % meiner manuellen Aufgaben durch Automatisierungstools ersetzen."

- **Warum ist dieses Ziel wichtig für mich?**

  Beispiel: „Weil ich dadurch mehr Zeit für die strategische Entwicklung meines Unternehmens habe."

- **Wie sieht mein erster Schritt aus?**

  Beispiel: „Ich recherchiere in den nächsten zwei Wochen drei Automatisierungstools und teste eines davon."

3. SMART-Technik für klare Ziele

Nutze die SMART-Technik, um dein Ziel präzise zu definieren. Dein Ziel sollte:

- **Spezifisch** sein: Klar und eindeutig formuliert.
  Beispiel: „Ich möchte bis Juni 2025 drei neue Stammkunden aus der Finanzbranche gewinnen."
- **Messbar** sein: Du kannst den Fortschritt und Erfolg nachvollziehen.
  Beispiel: „Drei Stammkunden und mindestens ein abgeschlossenes Projekt pro Kunde."
- **Attraktiv** sein: Es sollte dich begeistern.
  Beispiel: „Neue Kunden, die langfristige Partnerschaften ermöglichen, machen meine Arbeit sinnvoller."
- **Realistisch** sein: Mit deinen Ressourcen machbar.
  Beispiel: „Ich habe bereits Kontakte in der Branche, die ich gezielt ansprechen kann."
- **Terminiert** sein: Mit einer klaren Deadline.
  Beispiel: „Bis zum 1. Juni 2025."

4. Dein Ziel auf den Punkt gebracht

Schreibe dein Ziel in einem Satz auf, der dich motiviert:

- Beispiel: „Bis zum 31.12.2025 möchte ich meinen Umsatz um 20 % steigern, indem ich zwei neue Dienstleistungen einführe und mindestens fünf neue Kunden gewinne."

5. Deine ersten drei Schritte

Jedes große Ziel beginnt mit kleinen Schritten. Überlege dir drei konkrete Handlungen, die du noch in diesem Monat umsetzen kannst:

1. Beispiel: „Ich erstelle eine Liste mit 10 potenziellen Kunden, die ich kontaktieren möchte."
2. Beispiel: „Ich recherchiere und teste ein neues Marketing-Tool."
3. Beispiel: „Ich plane ein Gespräch mit einem Kollegen, um Feedback zu meinen neuen Dienstleistungen zu erhalten."

6. Beispiele für typische Ziele von Selbstständigen

Falls du Inspiration brauchst, hier ein paar beliebte Ziele von anderen Selbstständigen und Kleinunternehmern:

- **Umsatz steigern**: „Ich möchte meinen Jahresumsatz um 25 % erhöhen, indem ich eine neue Zielgruppe erschließe."
- **Effizienz steigern**: „Ich möchte jeden Monat zwei administrative Aufgaben automatisieren."
- **Reichweite erhöhen**: „Ich werde bis Ende des Jahres die Anzahl meiner Follower auf LinkedIn verdoppeln."
- **Neue Produkte/Dienstleistungen**: „Ich möchte bis September 2025 ein neues Produkt auf den Markt bringen."
- **Netzwerken**: „Ich nehme jeden Monat an einem Branchentreffen oder Online-Event teil, um mein Netzwerk zu erweitern."

7. Platz für deine Notizen

Schreibe dein Ziel hier auf:

- Mein Ziel für 2025 ist:

  _____

  _____

  _____

- Warum ist es wichtig?

  _____

  _____

  _____

  _____

- Meine ersten drei Schritte:

1. _____
2. _____
3. _____

8. Bonus: Ziel visualisieren

Hänge dein Ziel gut sichtbar auf – an deinen Arbeitsplatz, deinen Kühlschrank oder in deinen Kalender. Stell dir vor, wie du dich fühlen wirst, wenn du dieses Ziel erreicht hast. Deine Visualisierung motiviert dich täglich!

9. Wie geht`s weiter?

Hat dir dieser Leitfaden gefallen?

Die **KINKS-Community** bietet dir noch mehr Inspiration, (KI-) Tools und Support, um deine Ziele zu erreichen.

Werde Teil unserer Community und erhalte Zugang zu exklusiven Ressourcen und Mentoren, die dich auf deinem Weg begleiten!

👉 Hier geht es zur Anmeldung des kostenfreien Schnupper-Webinars

Kinks.info/Webinar

Und morgen natürlich das nächste Türchen vom Kalender öffnen.