

Social Media Check – Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Optimierung deiner Profile (mit Fokus auf LinkedIn und Instagram)

Einleitung:

Heute widmen wir uns der Optimierung deiner Social-Media-Profile – besonders LinkedIn und Instagram, den beiden Plattformen, die beruflich oft am meisten Aufmerksamkeit bekommen. Eine professionelle, ansprechende Präsenz kann den entscheidenden Unterschied ausmachen, ob du neue Kunden, Partner oder sogar Talente anziehst.

1. LinkedIn Profilloptimierung

LinkedIn ist die Business-Plattform schlechthin. Hier möchten sich potenzielle Partner, Kunden und auch Kandidaten ein Bild von dir machen. Nutze diese Checkliste, um dein Profil auf das nächste Level zu heben:

a. Profilbild und Banner

- **Profilbild:** Achte auf ein professionelles, aber persönliches Bild, das dich in einem sympathischen, selbstbewussten Licht zeigt. Der Hintergrund sollte ruhig und neutral sein.
- **Banner:** Dein Bannerbild sollte zu deinem beruflichen Branding passen. Hier kannst du z.B. dein Unternehmen, deine Werte oder ein Image verwenden, das zu deiner Branche passt. Achte darauf, dass es nicht zu überladen ist.

b. Titel/Headline

- Dein Titel ist das Erste, was jemand sieht. Setze hier auf Klarheit und Prägnanz. Was bietest du konkret an? Welche Expertise bringst du ein? Statt „Geschäftsführerin bei Right Search“ könntest du „Experte für Recruiting und digitale Personalberatung im IT- und Engineering-Bereich“ wählen.

c. Zusammenfassung (About)

- Diese Sektion ist deine Chance, dich von deiner besten Seite zu zeigen. Mach deutlich, was deine Leidenschaft ist, was dich antreibt und wie du Unternehmen und Kandidaten dabei hilfst, ihre Ziele zu erreichen.
- Betone deine Expertise, aber bleib authentisch. Vermeide Fachjargon und sprich in einem klaren, ansprechenden Ton. Menschen verbinden sich mit Menschen, nicht mit Lebensläufen.





KINKS

Gemeinsam. Smarter. Weiter.

d. Berufserfahrung

- Achte darauf, dass alle relevanten Positionen und Erfahrungen detailliert und aktuell sind. Hebe dabei Ergebnisse hervor, z.B. „Umsatzsteigerung durch digitale Prozessoptimierung um 30 %“.

e. Fähigkeiten und Empfehlungen

- Gib an, welche Fähigkeiten du hast, und lasse dich von Kollegen oder Geschäftspartnern empfehlen. Empfehlungen schaffen Vertrauen und sind auf LinkedIn besonders wertvoll.
- Fokussiere dich auf relevante Schlüsselkompetenzen in deiner Branche, aber gehe auch in Nischenbereiche, die dich von anderen abheben.

f. Veröffentlichungen und Medien

- Teile relevante Artikel, Projekte oder Whitepapers, die deine Expertise belegen. Füge Medien wie Präsentationen, Videos oder Podcasts hinzu, um dein Profil lebendiger zu gestalten.

2. Instagram Profilloptimierung

Instagram kann als berufliches Netzwerk auch eine starke Rolle spielen – vor allem, wenn du in einem kreativen oder zukunftsorientierten Bereich arbeitest. Hier kannst du dir eine authentische und visuelle Marke aufbauen.

a. Profilbild und Bio

- Profilbild: Verwende ein professionelles Foto, das dein Branding widerspiegelt. Auch hier gilt: Authentizität ist entscheidend.
- Bio: Deine Instagram-Bio sollte kurz und prägnant sagen, wer du bist und was du machst. Du kannst Emojis einsetzen, um deinen Text visuell aufzubrechen und deinen Charakter zu unterstreichen. Beispiel:
- 📁 Unternehmerin | 📍 München | 🚀 Digital Recruiting & Personalberatung | 🌱 Helping others grow

b. Story Highlights

- Nutze Story Highlights, um wichtige Themen wie deine Dienstleistungen, Projekte oder Kundenbewertungen dauerhaft sichtbar zu machen.
- Gib jedem Highlight einen klaren Titel und wähle visuell passende Cover aus. Das sorgt für ein professionelles Gesamtbild.





KINKS

Gemeinsam. Smarter. Weiter.

c. Beiträge & Ästhetik

- Achte auf ein stimmiges Erscheinungsbild. Deine Posts sollten visuell zusammenpassen – das heißt: gleicher Filter, gleiche Farbpalette, konsistenter Stil.
- Zeige regelmäßig behind-the-scenes Einblicke, Erfolge, Kundengeschichten oder Meinungen aus der Branche. Achte darauf, dass du durch deine Posts echten Mehrwert bietest und nicht nur Werbung machst.

d. Engagement und Interaktion

- Interagiere regelmäßig mit deinen Followern und beantworte Kommentare. Das zeigt, dass du authentisch und zugänglich bist.
- Verwende relevante Hashtags, um deine Reichweite zu erhöhen, aber achte darauf, dass diese zu deinem Content passen.

3. Call-to-Action

- **LinkedIn:** Sei aktiv, indem du Beiträge veröffentlichst, mit anderen interagierst und deine Gedanken teilst. Frage am Ende jedes Beitrags nach der Meinung deiner Follower: „Was denkst du? Welche Erfahrungen hast du gemacht?“
- **Instagram:** Achte darauf, in deinen Beiträgen und Stories auch immer eine Aufforderung zur Interaktion zu integrieren, z.B. „Was hältst du von dieser Perspektive? Schreib mir in den Kommentaren!“

4. Regelmäßigkeit und Aktualität

- Achte darauf, dass dein Profil stets aktuell bleibt. Überarbeite regelmäßig deine Berufserfahrungen und teile neue Inhalte.
- Veröffentliche regelmäßig und halte dich an einen Plan. Es müssen nicht täglich Posts sein, aber 2-3 mal die Woche sollte schon drin sein.





KINKS

Gemeinsam. Smarter. Weiter.

Abschluss

Die Optimierung deiner Social-Media-Profile ist eine stetige Aufgabe, die sich aber bezahlt macht, wenn du konsistent und authentisch bleibst. Diese Plattformen sind nicht nur ein Ort für Updates, sondern auch für den Dialog und den Aufbau von Beziehungen.

Tipp: Planen und automatisieren kannst du die Posts über Tools wie Hootsuite oder Buffer, um mehr Zeit für die Interaktion und die Strategie zu haben.

Jetzt bist du dran: Nimm dir heute die Zeit, um dein LinkedIn- und Instagram-Profil durchzugehen, diese Tipps umzusetzen und zu optimieren. Schritt für Schritt wirst du sehen, wie sich dein Online-Auftritt verbessert!

Wie geht`s weiter?

Hat dir dieser Leitfaden gefallen?

Die **KINKS-Community** bietet dir noch mehr Inspiration, (KI-) Tools und Support, um deine Ziele zu erreichen.

Werde Teil unserer Community und erhalte Zugang zu exklusiven Ressourcen und Mentoren, die dich auf deinem Weg begleiten!

👉 [Hier geht es zur Anmeldung des kostenfreien Schnupper-Webinars](#)

[Kinks.info/Webinar](https://kinks.info/Webinar)

Und morgen natürlich das nächste Türchen vom Kalender öffnen.



Business neu gedacht

Dein Netzwerk für smarte Kleinunternehmer

