



# KINKS

Gemeinsam. Smarter. Weiter.

## Freebie – Dein Social Media Planungspaket mit Buffer! 🚀

### Boost your Social Media Strategy mit diesem exklusiven Toolkit!

---

#### Hier kommt dein ultimatives Social Media Planungspaket!

Stell dir vor, du kannst deine Social-Media-Beiträge für den gesamten Monat in einer Stunde planen, automatisch veröffentlichen und gleichzeitig die Performance optimieren – und das alles mit einem Tool, das du kostenlos nutzen kannst. Buffer ist dein Schlüssel dazu!

---

#### Was ist drin?

1. Social Media Content Planungsvorlage
  - Ein **interaktiver Kalender**, den du direkt in Buffer nutzen kannst, um all deine Posts für LinkedIn, Instagram, Facebook und Twitter zu planen. So behältst du immer den Überblick!
2. Hashtag-Strategie-Guide
  - **Exklusiv**: Finde heraus, welche Hashtags wirklich funktionieren und wie du deine Reichweite optimierst, indem du gezielt Hashtags setzt, die bei deiner Zielgruppe gut ankommen.
3. Buffer Time-Optimization Cheat Sheet
  - **Exklusiv**: Die besten Zeiten für deinen Post je nach Plattform – und wie du Buffer nutzt, um deine Beiträge automatisch zur besten Zeit zu veröffentlichen, ohne sie manuell posten zu müssen.
4. Performance-Tracking Vorlage
  - Nutze diese Vorlage, um die Performance deiner Social-Media-Posts zu überwachen und kontinuierlich zu optimieren. So kannst du in Echtzeit nachvollziehen, welche Inhalte am besten ankommen.
5. Bonus: Erfolgsgeheimnisse von Social Media Profis
  - Entdecke bewährte Social-Media-Strategien und lerne, wie du Content-Formate mischst, um deine Zielgruppe zu begeistern.





# KINKS

Gemeinsam. Smarter. Weiter.

## Praktische Schritt-für-Schritt-Anleitung für Buffer:

Nutze Buffer, um deine Social Media Inhalte smart zu planen und Zeit zu sparen!

In dieser Anleitung zeige ich dir, wie du Buffer optimal für deine Social-Media-Planung verwendest.

Was du brauchst:

- Ein Buffer-Konto (kostenlose Version verfügbar)
- Deine Content-Ideen für den Monat
- Eine klare Vorstellung davon, auf welchen Plattformen du aktiv bist (z.B. LinkedIn, Instagram, Facebook)

### Schritt 1: Buffer-Konto erstellen

1. Gehe auf **buffer.com** und erstelle ein Konto (es gibt eine kostenlose Version).
2. Verbinde dein Social-Media-Konto (LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter) mit Buffer.
3. Passe dein Dashboard nach deinen Bedürfnissen an, indem du die wichtigsten Plattformen hervorhebst.

### Schritt 2: Deine Inhalte vorbereiten

Bevor du mit der Planung beginnst, solltest du deine Inhalte festlegen:

- Welche **Themen** möchtest du im nächsten Monat ansprechen?
- Welche **Art von Beiträgen** möchtest du veröffentlichen? (z.B. Bilder, Zitate, Blog-Links, Videos)
- Welche **Call-to-Actions** möchtest du verwenden, um Engagement zu steigern?

Tipp: Halte dich an eine Mischung aus verschiedenen Content-Formaten:

- 60% informativ
- 30% interaktiv (z.B. Umfragen, Fragen)
- 10% werblich



### Schritt 3: Inhalte in Buffer eintragen

1. Klicke auf "Erstellen" und wähle die Plattform aus, für die du den Post planen möchtest.
2. Füge den Text deines Beitrags ein. Verlinke ggf. auch externe Inhalte wie Blogs oder Videos.
3. Füge deine **Hashtags** hinzu. Nutze Buffer's Vorschläge oder recherchiere die besten Hashtags für deine Zielgruppe.
4. Setze den Veröffentlichungszeitpunkt. Buffer schlägt dir automatisch die besten Zeiten vor – nutze sie, um maximale Reichweite zu erzielen.

### Schritt 4: Automatisierung

Buffer bietet dir die Möglichkeit, Posts automatisch zu veröffentlichen:

- Wähle den gewünschten Veröffentlichungszeitpunkt oder plane den gesamten Monat im Voraus.
- Nutze die Funktion „Warteschlange“, um Posts automatisch nach einem bestimmten Zeitplan zu verteilen.
- Verfolge die Performance deiner Posts und optimiere die Zeiten und Inhalte.

### Schritt 5: Erfolg messen und optimieren

Nutze die **Buffer-Analysefunktionen**, um zu sehen, welche Beiträge gut performen und welche nicht.

Passe deine Strategie an und nutze die gewonnenen Erkenntnisse, um deine Social-Media-Planung für den nächsten Monat zu verbessern.

### **Tipp zum Schluss:**

Nutze Buffer nicht nur für die Planung, sondern auch für das **Monitoring**. Die Analyse-Funktionen von Buffer zeigen dir, welche Inhalte besonders gut ankommen, sodass du deine Strategie im laufenden Betrieb optimieren kannst.





**KINKS**

Gemeinsam. Smarter. Weiter.

## Wie geht`s weiter?

Hat dir dieser Leitfaden gefallen?

Die **KINKS-Community** bietet dir noch mehr Inspiration, (KI-) Tools und Support, um deine Ziele zu erreichen.

Werde Teil unserer Community und erhalte Zugang zu exklusiven Ressourcen und Mentoren, die dich auf deinem Weg begleiten!

👉 [Hier geht es zur Anmeldung des kostenfreien Schnupper-Webinars](#)

[Kinks.info/Webinar](https://kinks.info/Webinar)

Und morgen natürlich das nächste Türchen vom Kalender öffnen.



**Business neu gedacht**

Dein Netzwerk für smarte Kleinunternehmer

